



FC HÜRTH

**DIE NUMMER 1
IN HÜRTH**





TRADITION UND WERTE

Ähnlich wie der große Nachbar 1. FC Köln ist der FC Hürth aus dem Zusammenschluss zweier Traditionsvereine entstanden. Am 17. Juni 2007 fusionierten die Spielvereinigung Hürth-Hermülheim 1919 und der BC Berrenrath 1926 zum FC Hürth. Die Wurzeln des Vereins reichen damit weit zurück, bis hin zur Entstehungsgeschichte der früheren Gemeinde und heutigen Stadt Hürth.

Der FC Hürth bekennt sich zu dieser Tradition und ist stolz auf viele langjährige Mitglieder, die dem Verein seit bis zu 60 Jahren die Treue halten. Auch der große ehrenamtliche Einsatz vieler Familienmitglieder hat beim FC Hürth Tradition. Das soziale Engagement wird gelebt und drückt sich neben der großen, vielfältigen Kinder- und Jugendabteilung in einer aktiven Integrationsarbeit aus.

HEIMAT SALUS PARK

Der Salus Park ist die aktuelle Heimat des FC Hürth. Hier tragen unter anderem die 1. und 2. Seniorenmannschaft ihre Heimspiele aus. Beim Salus Park handelt sich es sich um eine moderne, vereinseigene Anlage mit mehreren Kunstrasenplätzen und dem Vereinsheim des FC Hürth.

Die Möglichkeiten, sich als Partner des FC Hürth hier zu präsentieren, sind vielfältig – von der Bandenwerbung über Lautsprecherdurchsagen und speziellen Spieltagsaktionen bis zur Präsenz auf der Sponsorentafel der Jugend.





JUGENDABTEILUNG

Der FC Hürth hat eine große, lebendige und vielfältige Jugendabteilung. Wir sind stolz auf 15 Jugendmannschaften, Spieler aus nahezu 20 Nationen haben bei uns eine Heimat gefunden - im sportlichen wie im gesellschaftlichen Sinne.

Über 260 Kinder spielen in unserem Verein - vom 5-jährigen Knirps bis zum 18-jährigen Jugendspieler. Bei den jüngeren stehen Spaß, Spiel und Bewegung im Vordergrund, bei den älteren Jahrgängen spielen Leistung und Erfolg schon eine größere Rolle. Flaggschiff der Jugendabteilung ist unsere U 19. Sie verfolgt das Ziel, möglichst viele Spieler fit und reif zu machen für unsere beiden Seniorenmannschaften.





SENIORENMANNSCHAFTEN

Unsere 1. Seniorenmannschaft ist die klassenhöchste Mannschaft in der Stadt Hürth und gehört zu den Spitzenteams im Rhein-Erft-Kreis. Seit 2013 gehört sie ununterbrochen der Mittelrheinliga an. Kein anderes Team aus dem Kreis spielt in einer höheren Liga. Die Mittelrheinliga ist die fünft-höchste Spielklasse im deutschen Fußball. Sie bietet regionale Derbys gegen Vereine aus Frechen, Bergheim, Köln und darüber hinaus bis in den Raum Aachen und das Bergische Land.

Die Teilnahme am Kreispokal ist für den FC Hürth obligatorisch, die Qualifizierung für den Mittelrheinpokal ist jedes Jahr das Ziel. Zuletzt 2022 verfehlte der FC Hürth die weitere Qualifikation für den DfB-Pokal nach einer knappen 0:1 Niederlage gegen Viktoria Köln. Das Spiel im Salus Park war ein Fußballfest für Jung und Alt.

Unsere 2. Mannschaft tritt in der Bezirksliga an und gehört dort seit einigen Jahren zur Spitzengruppe. Die Förderung junger talentierter Spieler aus der eigenen Jugend hat in der Mannschaft oberste Priorität.

IDEALER PARTNER FÜR UNTERNEHMEN

Für Unternehmen in der Region ist der FC Hürth der ideale Partner und Werbeträger. Mit der großen Kinder- und Jugendabteilung kommt er seiner sozialen Verantwortung als gemeinnütziger Verein besonders nach. Die erfolgreichsten Nachwuchsmannschaften und die Zugehörigkeit der 1. Seniorenmannschaft zur Mittelrheinliga machen den FC Hürth zur „Nummer 1 in Hürth“! Der Oberliga-Status sorgt dafür, dass Bekanntheit und Strahlkraft des FC Hürth bis weit in die Region reichen – von Aachen im Westen, über Hennef im Süden bis Bergisch Gladbach im Osten.

Als Unternehmen können Sie sich vielfältig präsentieren. Wir haben für jeden Partner das passende Paket und schnüren auch individuelle Lösungen.

Als Partner des FC gehören Sie einem Netzwerk aus Unternehmen in der Region an. Wir wollen dieses Networking intensivieren – durch Events, Sponsorentreffen und rege Kontaktpflege.



PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN

BANDENWERBUNG/ SPONSORENTAFEL

Bandenwerbung oder Logo auf der Sponsorentafel der Jugend im Salus Park. Die Bandengröße ist flexibel.

STADIONHEFT/ SPIELTAGSPLAKATE

Portrait oder Anzeige im Stadionheft, oder Spieltagsplakat, die zu jedem Heimspiel erscheinen.

LAUTSPRECHER- DURCHSAGEN

Lautsprecherdurchsagen bei den Heimspielen, als Spieltagspräsentator oder durch Werbeslogans.

WEBEINTRAG/ SOCIAL MEDIA

Integration in die Website (Hauptseite oder Partnerseite) und/oder die Social Media Auftritte des FC Hürth.

SPIELTAG AKTIONEN

Besondere Spieltagsaktionen z. B. vor dem Spiel oder in der Halbzeitpause.

TRIKOTWERBUNG

Ihr Logo auf Sportbekleidung oder den Trikots der 1. und 2. Seniorenmannschaft.

	BASIS	PARTNER	PREMIUM	EXKLUSIV
Anzeige im Stadionheft	✓	✓	✓	✓
Bandenwerbung		✓	✓	✓
Integration Website	✓	✓	✓	✓
Integration Social Media			✓	✓
Lautsprecherdurchsagen			✓	✓
Spieltagsaktionen				✓
Werbung auf Trikot oder Sportbekleidung				✓
Networking	✓	✓	✓	✓
Betrag ab	500 €	1.000 €	1.500 €	nach Vereinbarung

IHRE ANSPRECHPARTNER



Karl Zylajew
0173/5250522
vorstand@fchuerth.de



Engelbert Faßbender
0172/2997529
e.fassbender@fchuerth.de

Sie haben Fragen, oder möchten ein Sponsoringpaket genau auf ihr Unternehmen zugeschnitten?
Unsere Ansprechpartner stehen gerne für ihre Fragen zur Verfügung!



Die Nummer 1 in Hürth.

FC Hürth e.V.
Rodderstr. 27a
50354 Hürth
www.fc-huerth.de

{ 02233/393039
{ 02233/393036
info@fchuerth.de

Diese Broschüre wurde auf umweltfreundlichem FSC® -Papier gedruckt.



Weil's wichtig ist.

**Wir unterstützen und fördern
den Jugendsport vor Ort.**

[ksk-koeln.de/unser-engagement](https://www.ksk-koeln.de/unser-engagement)

Weil's um mehr als Geld geht.



Kreissparkasse
Köln